8ª CAMPAÑA "CLEAN-UP THE WORLD CAMPAIGN" DE SUZUKI

Suzuki, como la marca "ULTIMATE 4-STROKE OUTBOARD", comprende la importancia de mantener un entorno marino limpio y saludable. Emprendimos nuestra campaña "Clean-Up the World Campaign" en 2010 y, en la actualidad, forma parte de la campaña "Plastic Smart Campaign" del Ministerio de Medioambiente. Para obtener más información, visite: http://plastics-smart.env.go.jp/en/

Plastics Smart

SUZUKI FAMILY N.º 149
Edición en español
Fecha de publicación:
Primavera 2019

Publicado por:
SUZUKI MOTOR CORPORATION
300 Takatsuka-cho, Minami-ku, Hamamatsu-shi, Japan 432-8611

Suzuki Family siempre se complace en tener noticias de sus lectores. Por favor envíe su carta en inglés y foto(s) con productos Suzuki a:
Suzuki Family Editor
Global Marketing Administration & Planning
Suzuki Motor Corporation (dirección mostrada a la izquierda)
(Las cartas y fotos que se nos envíen no se devolverán y podrán ser editadas para la publicación).

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C009166
Impreso en Japón en papel con certificación FSC

SUZUKI FAMILY

SUZUKI Way of Life!

149
Primavera, 2019
Revista de Comunicación Global

Primera generación

Segunda generación

Tercera generación

El totalmente renovado Jimny: Una obra maestra de la tecnología de tracción en las cuatro ruedas de Suzuki

El Suzuki Jimny no ha dejado de impresionar, deleitar y satisfacer a los entusiastas de este todoterreno desde hace casi 50 años. Jimny, el único todoterreno pequeño y liviano, realmente auténtico, ha demostrado el valor que tiene la tecnología 4WD de Suzuki para ir a todas partes. Su reconocimiento es tal que las cifras de ventas ya superan los 2.85 millones de unidades* en todo el mundo. Además, el nuevo Jimny no solo ha heredado toda la pasión de la marca, sino también su tecnología de punta.

*Cifras de ventas a marzo de 2018

Jimny ALLGRIP PRO

Primera generación (desde 1970)

El primer Jimny, el LJ10, saltó a la fama como el "único y auténtico 4WD" en la gama de minivehículos japoneses poco después de su debut en abril de 1970. Debido a su auténtica capacidad todoterreno y resistencia, y a pesar de su tamaño pequeño, el Jimny se ganó rápidamente el reconocimiento tanto de conocedores como de los clientes habituales. Las generaciones venideras han heredado su chasis tipo escalera, un diferencial central que permite darle tracción a las cuatro ruedas y las estructuras de eje rígido.

Tras el éxito en el mercado japonés, el Jimny evolucionó para satisfacer diversas demandas y expandió sus ventas a nivel mundial. La primera generación de la serie Jimny se exportó a más de 100 países en total y generó fanáticos en todo el mundo.

Segunda generación (desde 1981)

En 1981, justo cuando los vehículos 4WD estaban ganando popularidad en Europa y Norteamérica, se introdujo el primer cambio de modelo completo del Jimny: el SJ410. Tuvo una buena recepción gracias a su nuevo e icónico diseño, definido y elegante.

Cuando se lanzó el SJ413 en 1984, el motor de 1.3 litros era el de mayor cilindrada en la marca hasta ese momento. De manera adicional, se logró mayor comodidad en el manejo al introducir una suspensión de resorte helicoidal con tres brazos, una característica que se trasfirió a las generaciones posteriores de Jimny. El Jimny de segunda generación fue comercializado con diversos nombres, como Samurai, Caribian y Sierra; y la producción en el extranjero, así como las exportaciones mundiales, se expandieron de manera sustancial.

Tercera generación (desde 1998)

Con su debut en 1998, la tercera generación de Jimny introdujo un mayor nivel de comodidad, estabilidad y maniobrabilidad, manteniendo su carácter todoterreno. La forma sólida y redondeada del nuevo diseño exterior transformó la imagen convencional de los vehículos 4WD. Un nuevo sistema 4WD a tiempo parcial permitía cambiar entre 2WD y 4WD sin detener el vehículo, lo que brindaba una respuesta rápida a los cambios meteorológicos y de la carretera.

Cuarta generación (desde 2018)

La última evolución del Jimny llegó en 2018. Con el espíritu de sus predecesores y sin abandonar la filosofía de ser el "único y auténtico vehículo 4WD compacto". El nuevo e imponente diseño de la carrocería se suma a un rendimiento todoterreno mejorado para ofrecer más funcionalidad y aspectos prácticos. El nuevo Jimny ha sido perfeccionado para satisfacer plenamente y de igual modo a los usuarios profesionales, los entusiastas del Jimny y los pilotos urbanos.

Entrevista al Ingeniero en Jefe

"El resultado de nuestra búsqueda incansable por un concepto de diseño para fabricar una "herramienta profesional" que fuera simple y llamativa al mismo tiempo."

Hiroyuki Yonezawa
Ingeniero en Jefe del nuevo Jimny

Háblenos del concepto sobre el que se basa el desarrollo del nuevo Jimny.

Desarrollamos el modelo con un concepto en mente: construir un 4WD compacto verdaderamente único que ofreciera tanto belleza funcional como un auténtico rendimiento todoterreno que permitiera explorar todos los rincones del mundo. Para lograrlo, mantuvimos las estructuras propias del Jimny, como el chasis tipo escalera, los ejes rígidos y su exclusiva tecnología 4WD a tiempo parcial ALL GRIP PRO con engranaje de transferencia baja. Además, hemos mejorado todavía más su rendimiento, comodidad y estabilidad en la conducción y manejo más fácil.

Según tengo entendido, Suzuki escuchó las opiniones de expertos y entusiastas del 4WD durante el desarrollo del nuevo Jimny.

Durante la fase de desarrollo del auto, entrevistamos a expertos de todo el mundo para comprender mejor las necesidades que tenían en entornos de manejo rigurosos. Un ejemplo de mejora implementada a partir de estas opiniones fue el espacio en la cajuela. Para mejorar la usabilidad, aumentamos el ancho de la puerta trasera para facilitar la carga y diseñamos los asientos traseros de modo que, al plegarlos, se pudiera disponer de un espacio totalmente plano. También tuvimos en cuenta las opiniones de entusiastas del Jimny (que pudieron manejar prototipos del auto por distintos terrenos) para mejorar aún más su rendimiento.

El diseño exterior del Jimny es bastante particular. ¿Por qué eligió esta forma?

La carrocería de líneas rectangulares fue el resultado de nuestra búsqueda incansable por un concepto de diseño para fabricar una "herramienta profesional" que fuera simple y llamativa al mismo tiempo. El cofre plano y cuadrado permite ver las esquinas delanteras, mientras que las ventanas laterales dispuestas verticalmente evitan que la nieve se acumule. La puerta trasera, cuadrada y de gran tamaño, contribuye al aumento de la capacidad de carga. Asimismo, hay elementos del diseño, como las aberturas verticales de la rejilla delantera y los faros, redondos y sencillos, que fueron heredados de modelos anteriores de Jimny para crear un aspecto familiar y distintivo al mismo tiempo.

¿Podría decirnos en qué aspectos se centró más a la hora de desarrollar el nuevo Jimny?

El Jimny es el todoterreno 4WD más pequeño del mundo y estamos orgullosos de su legado. Por lo que, al desarrollar este Jimny, tuvimos en cuenta cada detalle y cambio; quisimos garantizar que no nos alejábamos demasiado de su valor clave, ser una "herramienta profesional". Al mismo tiempo, nos comprometimos a mejorar la seguridad del nuevo modelo en carretera de modo que ofreciera una conducción más fiable para desplazamientos por ocio o por trabajo. Nos centramos primordialmente en abarcar ambas facetas.

¿Le importaría compartir su opinión personal acerca del nuevo Jimny?

Creo que el Jimny ocupa un lugar especial en los corazones de los propietarios de todo el mundo. Una vez visité un concesionario en una zona rural de Europa en el que se exhibía de forma destacada un Jimny de la primera generación. En Japón, no solo veo el Jimny en cualquier lugar al que voy, también me fijo en la sonrisa de sus orgullosos dueños. Gracias a estas experiencias, tengo la confianza de que el Jimny es un símbolo y activo valioso para Suzuki que brinda emoción y alegría a mucha gente. Espero sinceramente que más personas y aficionados de todo el mundo prueben el nuevo Jimny y descubran el placer que puede aportar a su día a día.

Diseño tradicional

Faros redondos e intermitentes independientes

Parrilla delantera con aberturas verticales

Diseño con rendijas horizontales

Luces traseras combinadas

SUZUKI ADN Serie 4

En 1920, Suzuki Loom Manufacturing Co. se constituyó oficialmente con Michio Suzuki como presidente. Para celebrar el centenario de su creación en 2020, vamos a presentar la nueva serie de la familia Suzuki con el ADN de Suzuki, como se demuestra con nuestra historia y productos.

Durante más de medio siglo, los fuera de borda de Suzuki han escrito las páginas de la innovación en la industria

Carteles de venta del D55 para uso comercial y recreativo

Suzuki Marine ha recorrido un largo camino desde que su primer fuera de borda, el D55, se fabricara y se pusiera a la venta en 1965. Este producto, un motor fuera de borda de dos tiempos refrigerado por agua, lideró el cambio de la refrigeración por aire a refrigeración por agua en los motores fuera de borda. Suzuki ha demostrado ser pionero en innovación en la industria desde que comercializó este primer motor fuera de borda. De hecho, con la presencia dominante de motores de cuatro tiempos en la actualidad, Suzuki ha sido galardonado nueve veces con el "Premio a la Innovación" por parte de la National Marine Manufacturers Association (Asociación Nacional de Fabricantes de la Industria Náutica, NMMA), ocho de ellos otorgados a motores de cuatro tiempos, la mayor cifra de premios en la industria.

Premio a la Innovación NMMA de 2017

Durante sus primeros años, Suzuki realizó una investigación de mercado acerca de máquinas para la recolección de algas que reveló una demanda oculta de motores fuera borda, tanto en el mercado comercial como recreativo. Tras mucho esfuerzo, prueba y error, los motores fuera de borda de Suzuki comenzaron a labrarse buena reputación en Japón.

En los 70, Suzuki se introdujo en el mercado mundial con el nuevo objetivo de ofrecer a los clientes de todo el mundo productos que cubrieran sus necesidades. No fue fácil. Lo más complicado fue entender los diferentes usos y exigencias de los clientes de todo el planeta con respecto a los motores fuera de borda. En la década de los 80, Suzuki inventó la primera inyección de aceite para fuera de borda y, en 1985, se adentró en el mercado de motores grandes con los V6, el DT150 y el DT200. En 1987, el DT200 Exanté, el buque insignia de su generación, recibió el "Premio a la Innovación" de NMMA.

A mediados de los 90, y durante más de una década, la industria de los fuera de borda se enfrentó a un reto descomunal. Con vistas a cumplir con requisitos medioambientales sin precedentes, se originó una tendencia para sustituir la fabricación de los fuera de borda de dos tiempos convencionales. Mientras que algunos fabricantes no dejaron de producir motores de dos tiempos, la dirección de Suzuki decidió arriesgarse y apostar por el desarrollo de los fuera de borda de cuatro tiempos. Suzuki invirtió recursos

Colegas de Suzuki probando el prototipo del D55 en el lago Hamana, vacaciones de verano de 1964

El D55 en un barco de pesca

e hizo uso de su talento para la innovación y de su espíritu "Yaramaika (Hagámoslo)" para crear una nueva generación de motores fuera de borda de 4 tiempos. Este espíritu, adoptado en un momento especialmente revolucionario, estableció a Suzuki Marine como una marca innovadora. La audaz respuesta de Suzuki a las demandas medioambientales, el éxito constante a la hora de innovar y la capacidad de controlar los costos consolidaron la sólida presencia de Suzuki en el mercado global.

La lista de novedades introducidas en la industria de Suzuki es impresionante: la primera inyección de combustible (DF60/70); los fuera de borda de cuatro tiempos más grandes de 250 y 300 caballos (DF250, DF350); el primer sistema electrónico de marchas y acelerador (DF300A); el primer sistema de rotación directa e inversa intercambiable (DF300AP); el primer sistema electrónico de inyección de combustible sin batería (DF25A/30A); la primera hélice con sentido inverso de rotación (DF350A), y la lista sigue. En los últimos años, con la constante preocupación por los costos de combustible, Suzuki ha respondido a las exigencias de los clientes y ha establecido nuevos referentes en el ahorro de combustible motor. En la actualidad, Suzuki dispone de una gama completa que abarca desde el emblemático DF350A hasta el compacto y ligero DF2.

Desde los primeros días en el lago Hamana, cuando Suzuki pensaba en ayudar a sus vecinos en el agua, siempre ha habido gente en la empresa buscando la oportunidad de fabricar productos que realmente deseen nuestros clientes. Suzuki lo ha logrado al prestar mucha atención a las necesidades de los clientes y a que nunca ha dejado de buscar la excelencia en la innovación. Suzuki continuará desarrollando y poniendo a disposición de los clientes de todo el mundo los motores fuera de borda de cuatro tiempos definitivos.

DF175A, el modelo más nuevo

El presidente Shunzo Suzuki maneja un fuera de borda en el lago Hamana, en 1965

El D55 exhibido en el salón náutico de Tokio

HISTORIA

1965 — D55

Suzuki presenta su primer modelo fuera borda, el D55. Este fue el primer motor refrigerado por agua en el mercado.

1977 — DT5

Se lanza a la venta el DT5 de 2 cilindros y 5 caballos de potencia. El DT5 ofrecía una propulsión más potente que los fuera de borda convencionales de 5 caballos y 1 cilindro de la época.

1987 — DT200 Exanté

El modelo DT200 Exanté ganó el primer premio a los "Productos Más Innovadores" otorgado por la Asociación Nacional de Fabricantes de la Industria Náutica (NMMA). Este fue el primero de los muchos premios que la NMMA le ha otorgado a Suzuki.

1994 — DF9.9

Suzuki presentó los primeros fuera de borda de 4 tiempos de la compañía, los modelos DF9.9 y DF15.

1997 — DF70

Se comercializaron los primeros fuera de borda de 4 tiempos con sistema electrónico de inyección de combustible, los modelos DF70 y DF60. Ambos acreedores al "Premio a la Innovación NMMA".

2003 — DF250

Debut del DF250 como el primer fuera de borda de cuatro tiempos de 250 CV (184 kW). El DF250 ganó el "Premio a la Innovación NMMA" en el Salón Náutico Internacional de Miami de 2003.

2006 — DF300

El DF300, el primer motor fuera de borda V6 de 4 tiempos y 300 CV de la industria, y el primero en utilizar un control remoto electrónico, gana el "Premio a la Innovación NMMA" de 2006.

2014 — DF200AP

Se comercializan los fuera de borda de cuatro tiempos DF200A/DF200AP, basados en el motor de 4 cilindros en línea DF175. El DF200AP consta del sistema de rotación selectiva de Suzuki, la primera tecnología a nivel mundial en incorporar la rotación directa e inversa de la hélice.

2017 — DF350A

Suzuki presenta el DF350A, un fuera de borda V6 de cuatro tiempos y 350 CV. Este nuevo modelo insignia cuenta con hélices de rotación inversa innovadoras y gana el "Premio a la Innovación NMMA" de 2017.

2018 — DF175A/150A

Los modelos más nuevos, el DF175A/DF150A, presentan un rendimiento mejorado de manejo y ahorro de combustible gracias a la adopción de tecnologías avanzadas.

ESPECIAL

Suzuki KATANA 2020 Presentada en los mejores salones de motociclismo del mundo

Lanzamiento de la nueva KATANA en INTERMOT, Colonia, Alemania

La nueva y llamativa KATANA, que fue presentada a nivel mundial en el INTERMOT de Colonia, Alemania, el pasado octubre, atrajo la atención de los medios de todo el mundo.

Habían pasado casi cuatro décadas desde que el modelo original, con su diseño vanguardista en honor a la espada japonesa (*Katana*), se dio a conocer en 1980 en el mismo lugar. Suzuki, tal y como hacían los herreros japoneses cuando dedicaban incontables horas a moldear la hoja, prestó atención minuciosa a cada uno de los detalles a la hora de producir la nueva KATANA. La enorgullecedora historia de Suzuki de excelencia en la fabricación y la nueva KATANA encarnan el mismo espíritu de artesanía.

En el INTERMOT, Suzuki organizó la "Experiencia KATANA" en una zona especial del estand para que los visitantes pudieran apreciar este modelo en detalle. Pura belleza con un diseño elegante inspirado por la sofisticada estética japonesa unido a la última tecnología, son las características que formarán parte de un nuevo capítulo en la leyenda de la Suzuki KATANA.

Al igual que la GSX-R1000, la KATANA contará con un motor de cuatro cilindros en línea de 999 cm³ para una potente aceleración. Esta motocicleta de alta cilindrada se destaca por su fácil manejo y comodidad tanto en ciudad como en carreteras rurales sinuosas. El equipamiento estándar incluye un control de tracción con tres modos, pinzas de freno delantero de montaje radial Brembo y más. La nueva KATANA, fabricada en Japón, estará disponible en los mercados globales a partir de la primavera de 2019.

En la feria, Suzuki también presentó la nueva RM-Z250, así como la nueva versión de 35 kW de la GSX-S750 y una mejora del emblemático modelo GSX-R1000/R.

El símbolo de la KATANA original ahora posee un aspecto moderno: un perfil elegante y deportivo con líneas estilizadas.

El faro y las luces de posición delanteras LED en posición vertical brindan un aspecto distintivo.

La versión en color negro de la KATANA fue presentada en el EICMA de Milán, Italia

El EICMA del pasado noviembre, la mayor exposición de motocicletas del mundo, con una asistencia de 750,000 personas, fue el escenario elegido por Suzuki para presentar la impresionante edición en negro de la nueva KATANA. El aspecto más robusto y la personalidad propia de esta versión atrajo a las masas y causó sensación entre los medios internacionales.

La nueva motocicleta estuvo expuesta en una zona del estand dedicada a presentar el modelo y la filosofía de Suzuki. La exposición incluía modelos anteriores de la KATANA, modelos con equipamiento exclusivo, versiones y accesorios personalizados y ropa especializada. También se exhibieron cuatro *Katanas* auténticas, que llamaron la atención de los visitantes del estand. La espada encarna esa atención precisa al detalle que es tan importante en la nueva KATANA.

De igual modo que en el INTERMOT celebrado unos días atrás, los visitantes tuvieron la oportunidad de participar en la "Experiencia Suzuki VR" (Realidad Virtual o VR, por sus siglas en inglés), así como experimentar la emoción de manejar tres modelos de la marca: la GSX-R1000/R, la V-Strom 1000 y la V-Strom 250.

La totalmente renovada Suzuki RM-Z250 puesta a prueba

Suzuki presentó el pasado septiembre la nueva RM-Z250, completamente rediseñada, a seis medios distintos de dos países (cinco revistas estadounidenses y una canadiense), que tuvieron la oportunidad de probarla en el circuito Meihan Sportsland de la prefectura de Nara, Japón.

La filosofía de ingeniería de Suzuki enfatiza el concepto de "Equilibrio Ganador", compuesto por el rendimiento tres en uno: "Velocidad-Giro-Parada". El nuevo motor es más potente y cuenta con componentes electrónicos líderes en su clase, un bastidor y basculante más ligeros y suspensión renovada para un manejo todavía mejor. También luce un diseño completamente nuevo. Tras la prueba de manejo, los periodistas quedaron impresionados por el excepcional agarre en las curvas, la excelente calidad de manejo, la respuesta del motor y la sensación de frenado más progresiva. Notaron la motocicleta más ligera y ágil, pero también más potente.

La RM-Z250 es, sin duda, una motocicleta que puede atraer talento a la escena competitiva de carreras en 2019.

Salón Náutico de Génova

Suzuki presenta la nueva pantalla multifunción junto con nuevos modelos fascinantes

La recién desarrollada serie de pantallas multifunción de Suzuki (7, 9, 12 y 16 pulgadas) y los nuevos motores fuera de borda DF175A y DF150A fueron presentados en el Salón Náutico de Génova. El evento de prensa atrajo a cientos de asistentes, medios de comunicación, fabricantes náuticos y distribuidores europeos e internacionales. Mediante las pruebas de manejo de 12 barcos equipados con los nuevos productos, los asistentes pudieron experimentar el rendimiento superior de estas novedades, que generaron comentarios positivos.

Pudo comprobarse que la comercialización del DF175A y del DF150A consolidará sin dudas la posición de Suzuki en este sector clave de motores de gran cilindrada. Los clientes podrán beneficiarse de las tecnologías clave de Suzuki puestas a punto para brindar una excelente potencia y un rendimiento fascinante con un ahorro de combustible inigualable, todo ello a partir de una unidad supercompacta y ligera.

La nueva pantalla multifunción conecta al piloto del barco con el entorno a su alrededor y ofrece acceso a toda la información necesaria para disfrutar de una experiencia de navegación total y cómoda. Además, la pantalla permite acceder fácilmente a los datos del motor de manera clara en una única vista. El tamaño de pantalla de 16 pulgadas es el tamaño más grande que ofrece cualquier fabricante de motores fuera de borda.

Otra de las novedades que captó la atención de los visitantes fue la adición del color blanco a los modelos pequeños DF4A/5A/6A y 9.9B/15A/20A.

Salón del Automóvil de París

Presentación en el Salón del nuevo Jimny y del estilo renovado de la Vitara

En el Salón del Automóvil de París, Suzuki exhibió dos de sus modelos distintivos: el totalmente renovado Jimny y la Vitara con nuevo aspecto.

El nuevo Jimny es más funcional y práctico que nunca tanto en rendimiento como en apariencia, sin dejar de lado su concepto más básico: “único y auténtico vehículo 4WD pequeño y liviano”. Se dedicó una zona especial para mostrar el legado de Jimny, que se remonta hasta hace casi 50 años, desde la primera generación LJ10 hasta la cuarta generación actual.

El estilo renovado de la Vitara, que coincidió con su trigésimo aniversario en 2018, ofrece un diseño más sofisticado con detalles cromados verticales en la rejilla de cinco ranuras, además de nuevas luces traseras LED combinadas. Para el mercado europeo, se han añadido como novedad prestaciones de seguridad preventivas como el monitor de ángulos muertos y la alerta de tráfico trasero. También está disponible el motor 1.0 BOOSTERJET de inyección directa turboalimentado que equilibra potencia y cuidado del medioambiente, lo que se suma a la buena recepción que tuvo el motor 1.4 BOOSTERJET.

Muchos otros autos se exhibieron en el estand. En la zona ALLGRIP, estuvieron expuestos los modelos con tracción en las cuatro ruedas ALLGRIP PRO (Jimny), ALLGRIP SELECT (SX4 S-CROSS, Vitara) y ALLGRIP AUTO (Ignis, Swift). Por su parte, en la zona Hybrid se exhibieron el Ignis, Swift y Baleno con el sistema híbrido suave original de Suzuki, SHVS, una unidad compacta y ligera que incorpora un generador de arranque integrado (ISG, por sus siglas en inglés) y una batería de iones de litio de 12 V.

Los visitantes hicieron cola para disfrutar de los simuladores de conducción de realidad virtual (VR) del Swift Sport y Jimny. En el simulador, el público pudo experimentar mediante VR la emoción de manejar el Jimny en terrenos nevados, sobre la arena o por rocas, o el placer de agarrar el volante de un Swift Sport y llevarlo por autopistas y carreteras de montaña sinuosas.

Especificaciones de la motocicleta GSX-RR 2019

La. x an. x al. totales: **2,096 mm x 720 mm x 1,140 mm**
Distancia entre ejes: **1,457 mm**
Tipo de motor: **Refrigerado por agua, 4 tiempos, 4 cilindros en línea, DOHC de 4 válvulas**
Cilindrada: **1,000 cm³**
Rendimiento máximo: **Más de 176 kW** (240 PS)
Velocidad máxima: **Más de 340 km/h**
Caja de cambios: **Sistema ininterrumpido de seis velocidades**
Chasis: **Doble columna de aluminio**
Suspensión delantera: **Horquilla invertida**
Neumáticos (delanteros/traseros): **17” / 17”**
Frenos: **Disco de carbono/acero**
Peso: **Más de 157 kg**

Suzuki anuncia un nuevo equipo para la temporada de MotoGP de 2019

Suzuki Motor Corporation se enorgullece de anunciar la participación de un nuevo Team SUZUKI ECSTAR para el Gran Premio de Motociclismo (MotoGP) de la FIM* de este año, la serie de carreras de motocicletas más importante del mundo.

*Fédération Internationale de Motocyclisme

Suzuki ha mejorado todavía más la aceleración de su motocicleta de competición GSX-RR con un motor de cuatro cilindros dispuestos en línea, sin sacrificar su gran agarre en las curvas. A bordo de la GSX-RR competirán esta temporada los pilotos españoles del Team SUZUKI ECSTAR: Álex Rins y el debutante Joan Mir. Rins terminó la pasada temporada de MotoGP en quinta posición, mientras que Mir se incorpora este año a la categoría reina desde Moto2.

Durante 2018, los miembros del Team SUZUKI ECSTAR, que participa en MotoGP desde 2015, finalizaron en segunda y tercera posición cuatro y cinco veces respectivamente, en un total de 19 carreras. Las carreras de esta temporada se disputarán en 15 países, la primera en el GP de Qatar el 10 de marzo y la última en el GP de Valencia el 17 de noviembre.

Suzuki buscará superar el rendimiento de la temporada pasada e intentará subirse al podio la mayor cantidad de veces posible mientras fortalece el desarrollo de su motocicleta. Las sensaciones transmitidas fomentarán la creación de productos mejores y más atractivos.

Team SUZUKI ECSTAR para 2019

Joan Mir 36
Nacionalidad: España
21 años (1 de septiembre de 1997)
2016, 5º clasificado en la categoría de Moto3
2017, 1er clasificado en la categoría de Moto3
2018, 6º clasificado en la categoría de Moto2

Álex Rins 42
Nacionalidad: España
23 años (8 de diciembre de 1995)
2016, 3er clasificado en la categoría de Moto2
2017, 16º clasificado en la categoría de MotoGP
2018, 5º clasificado en la categoría de MotoGP

Shinichi Sahara
Director del Equipo

Davide Brivio
Manager del Equipo

Ken Kawauchi
Director Técnico

BANDERAS A CUADROS

suzuki-racing.com

En la región ASEAN

AFF SUZUKI CUP: pasión por el fútbol tras una década de éxito en el sureste asiático

La AFF SUZUKI CUP 2018 se celebró del 7 de noviembre al 15 de diciembre de 2018. Vietnam fue el ganador de la competición, la segunda vez que logra alcanzar la gloria desde 2008.

El formato del torneo fue modificado para que cada país participante disputara al menos dos partidos como local (a excepción de la ronda clasificatoria). Gracias al nuevo formato, la cifra de asistencia total del campeonato de este año alcanzó los 755,000 espectadores, 1.5 veces más que en 2016.

Suzuki comenzó a patrocinar el título del torneo en 2008, por lo que la edición de 2018 marcó el décimo aniversario de la "SUZUKI CUP". Al unir a fanáticos y al personal del campeonato, la AFF SUZUKI CUP ha creado momentos sensacionales y recuerdos inolvidables que incorporan el eslogan corporativo de Suzuki: "Way of Life".

Renovación del Ciaz para India, Oriente Medio y África

Suzuki anunció que el Ciaz fabricado en India fue sometido a una renovación en verano de 2018. El exterior de este sedán exclusivo mediano, así como el interior y el motor, han sido mejorados. Estos cambios deberían atraer más interés en sus mercados objetivo.

Algunas de las nuevas características exteriores son los faros de tipo proyector LED, una defensa delantera elegante y una parrilla estilizada. El modelo también incluye ahora detalles cromados en el tablero de instrumentos y ornamentos en las puertas para completar un interior sofisticado y más refinado. Además, al incorporar un nuevo motor de gasolina de 1.5 litros en lugar del de 1.4 litros de capacidad del modelo anterior, el Ciaz cuenta ahora con mayor potencia y par motor. El Ciaz se introdujo en el mercado indio primero, luego en Oriente Medio y África.

En Pakistán

Suzuki alcanza las 2 millones de unidades producidas en Pakistán

En agosto de 2018, uno de los nuevos Suzuki Cultus que salió de la cadena de montaje representó un logro destacable para Pak Suzuki Motor Co., Ltd., fabricante del auto. Era el automóvil número 2 millones ensamblado desde que Pak Suzuki, la sociedad conjunta entre Suzuki y Pakistan Automobile Corporation, inició su producción de Fronte en 1982. En noviembre, el presidente de Suzuki Motor Corporation, Osamu Suzuki, dio la bienvenida a los invitados a la celebración de este hito, que se realizó en la misma planta. Entre los invitados VIP se encontraba el asesor del primer ministro, Abdul Razak Dawood.

Más de la mitad de los automóviles vendidos hoy en Pakistán portan la marca Suzuki. Los modelos producidos y vendidos se basan principalmente en los miniautos japoneses, entre ellos Fronte, Carry, Jimny Alto y WagonR, equipados con motores de 0.8 a 1 litro.

En Líbano

Suzuki y Bazerji celebran el 50 aniversario de su colaboración

El distribuidor de automóviles Suzuki, G.A. Bazerji & Sons s.a.l. (GABS), celebró 50 años de relación con Suzuki Motor Corporation. En 1968, GABS importó su primer automóvil Suzuki al Líbano. Medio siglo después, esta colaboración ha afianzado la posición de Suzuki en el mercado libanés y le ha otorgado reconocimiento a GABS por su estrategia de comercialización en la región.

En un evento celebrado en Beirut en octubre, el director ejecutivo Nabil G. Bazerji se sumó al embajador de Japón y a otros miembros VIP para conmemorar las bodas de oro. Los invitados, entre los que se encontraban socios comerciales, amigos, representantes de Suzuki y medios; pudieron contemplar una exhibición de automóviles Suzuki que incluía el primer modelo importado. El D.E. Bazerji destacó en sus declaraciones que: "Suzuki tiene una sólida reputación con respecto a la fabricación de autos perfectos que se adaptan a todas las regiones y condiciones".

En Nueva Zelanda

Suzuki Swift Sport nominado a dos prestigiosos premios

En la que fue la votación pública sobre automovilismo más grande de Nueva Zelanda hasta el momento, más de 53,000 miembros de asociaciones de la industria automotriz y lectores de la NZ Herald Driven eligieron el Swift Sport como "Automóvil del Año 2018". También obtuvo la mayoría de votos como el mejor en su categoría de microautos/autos ligeros. Además del voto de los lectores, nueve periodistas y representantes del mundo automotor evaluaron a los finalistas con pruebas en el circuito de carreras Pukekohe Park. La editora de Driven, Liz Dobson, elogió a Suzuki por "ofrecer un buen equilibrio entre la diversión en el manejo y la funcionalidad cotidiana con su Swift Sport".

Estos últimos galardones se suman al aumento en ventas de nuevos Swift en el mercado local. El director general de comercialización de automóviles de Suzuki Nueva Zelanda, Gary Collins, declaró: "Este año ha habido un aumento sustancial en la demanda de Swift Sport, con un aumento de ventas del 58 % con respecto al 2017".

En Francia

La experiencia de RV de Suzuki: los fanáticos prueban la emoción de competir en Motocross

En el SX de París, los fanáticos de Suzuki pudieron disfrutar de mucho más aparte de las grandes exhibiciones de supercross en la pista, donde los equipos Amexio Suzuki, Suzuki JPM Racing y JGR Autotrader Yoshimura Suzuki defendieron los colores de Suzuki. Mientras el público disfrutaba de la carrera, los aficionados en el paddock tuvieron la oportunidad de vivir en primera persona, gracias a la realidad virtual, la emocionante experiencia de competir en motocross.

En el interior, 33,000 espectadores fueron testigos de la actuación de competidores de élite de Suzuki sobre la pista de supercross más grande de Europa. Un grupo más reducido de 400 personas pudo utilizar la realidad virtual y subirse a una RM-Z450 suspendida sobre un resorte especial. De este modo, disfrutaron de una experiencia todavía más realista y emocionante de la competición. Durante el fin de semana de la carrera, 200,000 personas vivieron la carrera con Suzuki RV en las redes sociales.

En India

La Copa Suzuki Gixxer aporta talento local desde 2015

Desde su inauguración en 2015, la Copa Suzuki Gixxer ha establecido el legado de competición global de Suzuki en la India y se ha convertido en una de las mejores plataformas de presentación para los pilotos de motocicletas más jóvenes del país.

La temporada de 2018 de la Copa Suzuki Gixxer, que concluyó en noviembre tras disputar la cuarta ronda en el Circuito Internacional de Buddha (Greater Noida), ofreció un fin de semana lleno de emociones para los amantes de la competición. Joseph Matthew, de Chennai, se llevó el título por segunda temporada consecutiva, tras una impresionante racha en la que obtuvo seis veces consecutivas el primer puesto en el Kari Motor Speedway en los comienzos de la temporada.

Durante la última ronda, los participantes de la Copa Suzuki Gixxer también pusieron a prueba su destreza frente a los mejores pilotos de Asia, ya que compartieron la misma tabla que el Campeonato de Motociclismo Asiático. El campeonato de la Copa Gixxer es en la actualidad una vía importante para el desarrollo de pilotos, además de un lugar excelente en el que exhibir la Gixxer SF.

En Sri Lanka

El inolvidable recorrido en motocicleta del Club de Propietarios de Suzuki Gixxer

Suzuki Motors Lanka Limited (SMLL) organizó el verano pasado un recorrido de 204 km por Sri Lanka para los propietarios de una Gixxer, en el que mostraron las banderas de Suzuki en sus motocicletas. El evento, que formó parte de las actividades de Marketing de SMLL, comenzó en las transitadas calles de Colombo, siguió por el campo y terminó con un campamento y una barbacoa en el encantador Owinka Lake Resort. Los pilotos, que acamparon junto al lago Bolgoda para pernoctar, disfrutaron juntos como una familia Suzuki alrededor de la hoguera. El entusiasmo de los pilotos fue un indicador claro de cómo el espíritu Gixxer está favoreciendo las ventas de la motocicleta, especialmente entre los jóvenes del país.

En Vietnam

Los principales distribuidores del país disfrutan de la Copa Suzuki AFF y Moto GP

Los principales distribuidores de Suzuki en Vietnam fueron recompensados por su labor con un viaje a Malasia. Aquí pudieron animar al Team SUZUKI ECSTAR durante el Gran Premio de Moto GP en Sepang y a la selección nacional en la Copa Suzuki AFF. Diez representantes de los cinco distribuidores con más ventas de Vietnam disfrutaron del espectacular segundo puesto de Álex Rins en MotoGP como aperitivo de su visita de tres días.

En la ronda de clasificación de la Copa Suzuki AFF, alentaron al equipo vietnamita para lograr la victoria. Vietnam terminaría ganando más adelante la Copa Suzuki AFF de 2018. Una vez de vuelta en casa, los visitantes se dieron cuenta del impacto de la marca Suzuki en el mercado del Sudeste Asiático.

En Colombia

Buenas sensaciones de Suzuki en la feria comercial más grande de Colombia

La presencia de Suzuki Motor de Colombia en el Salón Internacional del Automóvil de 2018 en Bogotá, el pasado noviembre, se destacó por la presentación de la nueva INTRUDER con sistema de inyección de combustible. El diseño único y las características de alta tecnología de la INTRUDER recibieron el principal foco de atención. La feria más importante de la industria atrajo a más de 200,000 visitantes, un escenario excelente para la presentación de nuevos modelos de Suzuki. Los miembros de los seis clubes de Suzuki, que cuentan con un centenar de componentes, también formaron parte de las celebraciones.

La “Sala de Exposición Móvil” de Suzuki pone a la marca sobre ruedas

Suzuki quiere crear presencia de marca en Colombia con su “Sala de Exposición Móvil”. Equipada con servicio técnico especializado, piezas de repuesto y ropa de marca Suzuki, la sala de exposición viaja por todo el país para llegar a pueblos y ciudades en los que Suzuki es menos conocido. Para los clientes existentes, la sala ofrece al mismo tiempo actividades de fidelidad y las herramientas de la propia sala de exposición para encontrar nuevos nichos de mercado por todo el territorio.

En México

La presentación de la INTRUDER y las pruebas de manejo impresionan a los medios en Guadalajara

El evento de lanzamiento de la nueva Suzuki INTRUDER se realizó el pasado noviembre en Guadalajara, con dos días de actividades para los medios de comunicación entre las que se incluyeron pruebas de manejo. El primer día, los participantes viajaron por carretera desde Guadalajara hasta Tequila y, el día siguiente, los pilotos pudieron manejar la INTRUDER en un circuito diseñado y supervisado por el piloto profesional David Sánchez. Las pruebas de manejo impresionaron a los asistentes gracias al estilo elegante, el funcionamiento fiable y el rendimiento sólido de la INTRUDER.

El director general de Suzuki Motor de México, Tadashi Tahara, destacó las características sobresalientes de la INTRUDER, con cilindrada de 150 cm³, en una presentación nocturna. Los pilotos pudieron disfrutar de ellas en tiempo real, tanto en las calles de la localidad como en carretera. El ABS en la rueda delantera de la INTRUDER se destacó especialmente, pues es el único modelo de esta cilindrada que dispone de este componente.

En Puerto Rico

El Departamento de Seguridad Pública de Puerto Rico confía en las motocicletas de Suzuki

Suzuki del Caribe ha recibido una orden de compra de 150 motocicletas Suzuki Boulevard VL800 completamente equipadas para la Policía de Puerto Rico. Con la recepción de las primeras 35 unidades, el gobernador Ricardo Rosselló anunció que las motocicletas se destinarán a San Juan, Bayamón y Carolina, y permitirán una mayor presencia de patrullas y tiempos de respuesta más rápidos de las fuerzas policiales. Suzuki lleva 14 años distribuyendo sus motocicletas en Puerto Rico y en la actualidad representan el 80 % del total en circulación.

Las autoridades y oficiales puertorriqueños quedaron impresionados por la comodidad y fiabilidad de las motocicletas Suzuki, por lo que decidieron poner cerca de 2,000 unidades a disposición del cuerpo. El Departamento de Seguridad Pública planea implementar más unidades en el futuro, especialmente en regiones montañosas en las que ya ha quedado demostrado el excelente rendimiento de las motocicletas de Suzuki.

En Australia

Suzuki, de nuevo elegido como socio preferido para rescates marítimos

Haines Suzuki Marine y Marine Rescue NSW (MRNSW) anunciaron en noviembre que su colaboración para salvar vidas se prolongará cuatro años más. Con la renovación del acuerdo de suministro hasta 2022, Suzuki seguirá siendo la opción preferida de MRNSW para dotar a su flota de potencia con motores fuera de borda. Las dos organizaciones seguirán trabajando conjuntamente en su labor comunitaria de fomentar la seguridad marítima.

John Haines, presidente de Haines Suzuki Marine, anunció la renovación de la colaboración. El oficial Stacey Tannos también estuvo presente. “Suzuki Marine tiene una reputación más que merecida de ofrecer productos y servicio de primera clase. Este nuevo acuerdo garantiza que podamos seguir dotando a nuestra flota con motores fuera de borda del más alto nivel, con precios competitivos y un servicio confiable”, declaró Tannos.

En Colombia

La costa caribeña de Colombia acoge el Suzuki Marine Festival

El equipo de ventas, servicio y piezas de repuesto de Suzuki Colombia organizó en agosto el Marine Festival en cinco ciudades de la costa caribeña de Colombia: Montería, Barranquilla, Magangué, Necoclí y Aguachica. El Festival promovió la marca Suzuki a través de actividades de recreo y pruebas de manejo de navegación, además de fomentar las ventas de motores fuera de borda de cuatro tiempos Suzuki.

El personal de Suzuki Colombia ofreció inspecciones de mantenimiento gratuitas, formación para mecánicos y asesoramiento sobre el uso de piezas de repuesto originales y lubricantes recomendados. Este énfasis en el servicio de posventa demostró el compromiso de Suzuki en este mercado en crecimiento y generó confianza entre los clientes ya existentes y los potenciales. Como resultado del esfuerzo de Suzuki Colombia en el Festival, el nombre Suzuki es cada vez más familiar y reconocido por todas partes.

En Sudáfrica

Suzuki Auto South Africa luce la marca Suzuki en el Salón Náutico Internacional de Ciudad del Cabo

El Salón Náutico Internacional de Ciudad del Cabo de 2018 fue una oportunidad excelente para dar a conocer productos en un lugar relajado. Suzuki South Africa exhibió diversos barcos de pesca con motores Suzuki proporcionados por su distribuidor Atlantic Suzuki, mientras que las embarcaciones de Sensation Boats fueron equipadas con el fuera borda definitivo de Suzuki, el DF350. Tanto el modelo blanco como el negro estuvieron expuestos.

A pesar de estar más centrado en los yates, en el evento de Ciudad del Cabo también hubo una sección dedicada a embarcaciones motorizadas que contó con más expositores y visitantes que el año pasado. Al tratarse de un acontecimiento popular para familias y entusiastas de la navegación, la feria de Ciudad del Cabo fue una buena oportunidad para fomentar la marca Suzuki.

En Camboya

Mejorar la productividad de los pescadores locales con los fuera de borda portátiles de Suzuki

HULL Cambodia (el distribuidor de Thai Suzuki) ha estado llevando a cabo una exploración de mercado en Camboya para encontrar el modo de lograr que los barcos pesqueros sean más eficientes, económicos y confiables. El lugar de las pruebas, el lago Tonlé Sap, es un punto de pesca estratégico que cuenta con hasta 2,500 embarcaciones, la mayoría de las cuales utilizan motores de uso general con un eje de hélice prolongado llamados “longtails”.

Suzuki está instalando los fuera de borda de cuatro tiempos DF6A y DF30A para que los pescadores de la región prueben los beneficios que aportan estos productos. El DF6A es compacto y ligero, ofrece un par motor de rango medio que permite una rápida aceleración. Por su parte, el DF30A cuenta con mezcla pobre e inyección de combustible sin batería para un arranque rápido, un rendimiento increíble y un ahorro de combustible superior. El proyecto de prueba está demostrando la confiabilidad y el rendimiento económico de los fuera de borda de Suzuki, así como su bajo impacto medioambiental.

En Italia

Una muestra del excelente rendimiento y durabilidad de los fuera de borda de cuatro tiempos de Suzuki

La piloto naval italiana Caterina Croze, a bordo de su Focchi 730 Pro RIB equipada con un Suzuki DF200ATL de cuatro tiempos, terminó segunda en el Campeonato de Resistencia de Italia de 2018. Croze asegura que se siente contenta de competir con el motor fuera de borda de 4 tiempos y 200 cv de Suzuki, pese a que otros participantes suelen elegir fuera de borda de dos tiempos. El alto rendimiento y la excelente relación de peso/potencia del cuatro tiempos de Suzuki, además de su buena estabilidad y fiabilidad, le permite tener ventaja respecto al resto.

Fuera de competición, Croze es una empresaria que disfruta viajando por toda Italia en busca de puertos desde los que zarpar a surcar los mares. “Como tengo un barco y me encanta navegar, lo hago siempre que puedo, siempre con mi RIB Focchi y un cuatro tiempos de Suzuki”.

En Francia

Una aventura extraordinaria con el sello de Suzuki Marine

La colaboración de Suzuki France en la Route du Rhum 2018 fue una magnífica oportunidad de promover la marca Suzuki Marine. La carrera de yates individual, desde Saint-Malo, en Francia, hasta Guadalupe, en el sur del Caribe; es una prueba arriesgada de resistencia y tenacidad que encaja con el énfasis que Suzuki pone en los valores de fortaleza y fiabilidad.

Durante la celebración en el pueblo de Saint-Malo se exhibieron cuatro autos Suzuki que, junto al emblemático DF350A, atrajeron las miradas de más de 1.3 millones de curiosos. Suzuki también respaldó la Route du Rhum al dotar a los 40 barcos de seguridad de motores fuera de borda Suzuki, tanto al principio como al final del recorrido.

Noticias desde la Sede Central

El “kupo” de Suzuki

- Un nuevo concepto de movilidad expuesto en la Super Welfare Expo

Suzuki presentó kupo, un nuevo concepto de movilidad personal, en la 5ª Super Welfare Expo, que se celebró en Tokio en noviembre de 2018. Suzuki lleva desde 2015 participando en la exposición, patrocinada por el People Design Institute. El kupo no es solo un andador con asistencia eléctrica. En el modo empuje, puede utilizarse como carrito de compras, mientras que en modo manejo, se transforma en una silla de ruedas autopropulsada. Los múltiples usos de kupo permiten a las personas mayores salir activamente, viajar más y más cómodamente y llevar a cabo tareas adicionales cuando no están en casa.

Modo empuje Modo manejo

Ya sea sobre dos o cuatro ruedas, en tierra o en el agua, Suzuki entiende la importancia de la movilidad y se enorgullece de poner su experiencia al servicio de aquellos que necesitan ayuda para moverse en su vida diaria.